

VHC

**VacationHomes**

C O L L E C T I O N

# DIFERENCIAIS

## AS VANTAGENS DE VENDER VHC

- ✓ Cada casa funciona como um hotel, com atendimento em português 24/7 que cuida do hóspede desde o momento da reserva até o checkout.
- ✓ Os consultores da VHC são especialistas em compreender exatamente o que o passageiro brasileiro está buscando em relação ao tipo de casa e serviços.
- ✓ Alugar uma casa é a oportunidade de economizar sem perder o conforto e a qualidade:

Na comparação, as diárias são mais acessíveis que as de um hotel. Para as viagens em grupo – no portfólio da VHC existem casas que acomodam até 15 pessoas -, o valor diminui ainda mais.

Também é possível economizar na alimentação ao fazer as refeições em casa.

- ✓ A VHC conta com um leque de serviços à parte que permite personalizar a experiência do viajante, como café da manhã com personagens, decoração temática e delivery de compras de supermercado
- ✓ Todas as casas estão a curta distância do complexo da *Walt Disney World Resort*, em regiões repletas de restaurantes e lojas. Além disso, elas ficam localizadas em condomínios com infraestrutura completa.
- ✓ O aluguel da casa e dos serviços comprados podem ser parcelados em até 10x sem juros.

# HOME EXPERT

## PROGRAMA HOME EXPERT

Vantagens incríveis para o agente (e para o passageiro, é claro!) que optar por alugar casas na Flórida com a VHC:

### VANTAGENS PARA O AGENTE

- ✓ A cada reserva feita, o agente ganha um bônus de R\$ 50. Simples assim!
- ✓ Na reserva de pelo menos um dos serviços à parte, o agente recebe um comissionamento de 10%.
- ✓ O agente que adere ao programa passa a receber em primeira mão informações sobre novos destinos e produtos, renovando com frequência seus argumentos de vendas. Se pintar alguma dúvida em qualquer ponto do processo, o atendimento para ele é prioritário na Central de Casas do GRUPO TREND – a equipe de consultores está disponível de segunda a sexta-feira, das 8h15 às 19h, e aos sábados, das 9h às 13h.
- ✓ Os participantes ainda têm direito a uma série de vantagens adicionais. São elas: um site VHC customizado, criado em consonância com a identidade visual da agência; recebimento de material promocional, com folder, vídeos e fotos das casas; presença em eventos voltados à troca de experiências e networking; e acesso a promoções exclusivas.



### VANTAGENS PARA O PASSAGEIRO

- ✓ Com o Home Expert, o passageiro tem a chance de escolher exatamente a casa em que pretende se hospedar, usufrui de 10% de desconto na reserva de serviços, pode fazer early check-in e late checkout sempre que o imóvel tiver disponibilidade, ganha um dia de limpeza completa durante a estada e, de quebra, é presenteado com um kit de boas-vindas, repleto de mimos e agradados.

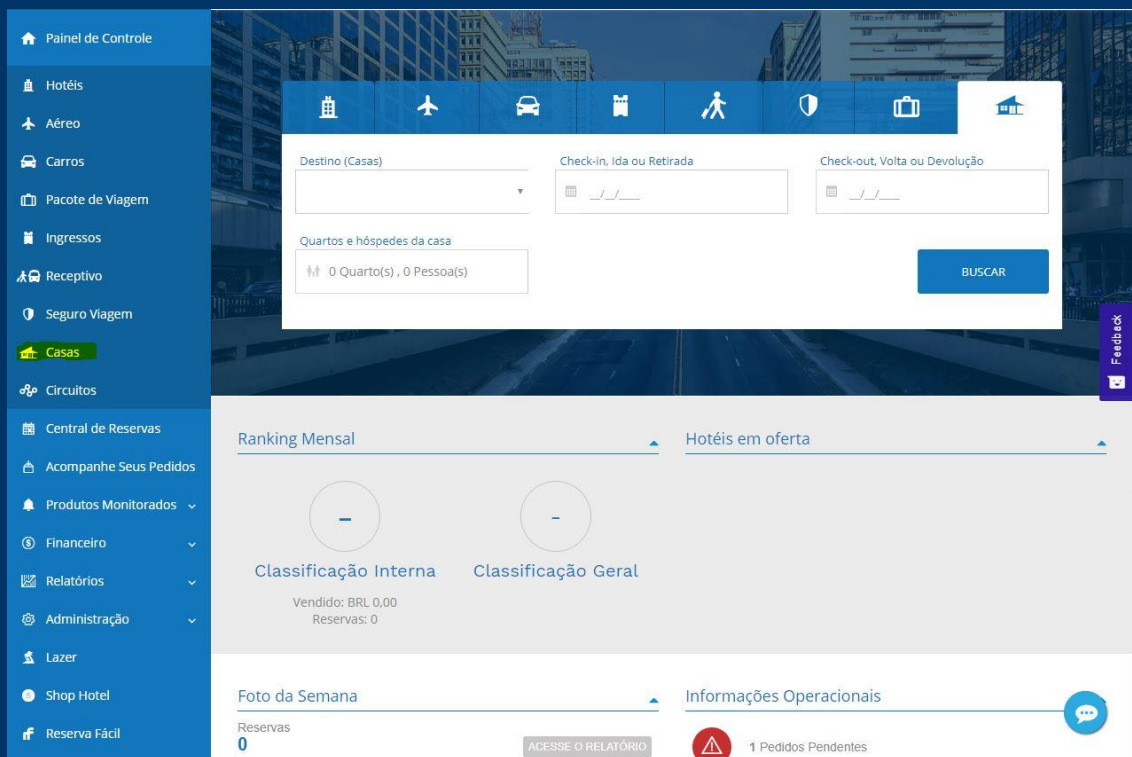
### PARTICIPE

Tudo o que você precisa fazer é seguir estes quatro passos: vender quatro locações de casas em um período de um ano, assistir aos treinamentos on-line pelo site <https://trendviagens.com.br/home-expert/> fazer o download e ler atentamente o guia “Como reservar uma casa de férias” e, por fim, realizar uma prova de certificação on-line.

# PASSO A PASSO PARA VENDA

O processo para fazer a reserva é similar ao de um hotel. É preciso saber o número de pessoas e/ou quartos e a data de entrada e de saída.

1. Acesse o portal [NATREND](#).
2. No menu, clique em “casas”.

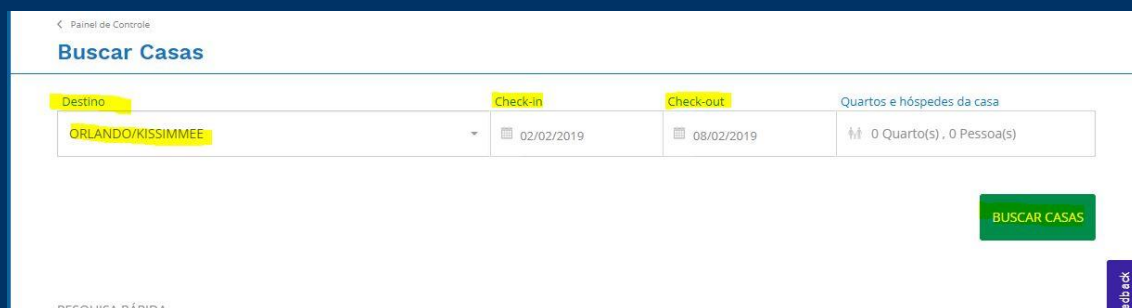


The screenshot shows the NATREND dashboard with a sidebar menu on the left. The 'Casas' option is highlighted. The main content area features a search form with the following fields:

- Destino (Casas): A dropdown menu.
- Check-in, Ida ou Retirada: A date selection field.
- Check-out, Volta ou Devolução: A date selection field.
- Quartos e hóspedes da casa: A field with a person icon and the text '0 Quarto(s), 0 Pessoa(s)'. This field is currently empty.

A blue 'BUSCAR' button is located to the right of the search form. Below the search form, there are sections for 'Ranking Mensal' and 'Hotéis em oferta', both showing a minus sign in a circle. The 'Ranking Mensal' section also displays 'Vendido: BRL 0,00' and 'Reservas: 0'. At the bottom, there is a 'Foto da Semana' section with 'Reservas 0' and an 'ACESSAR O RELATÓRIO' button, and an 'Informações Operacionais' section with a warning icon and '1 Pedidos Pendentes'.

3. Preencha os campos “Destino” (Orlando/Kissimmee), “Check-in” e “Check-out”. Aqui, a dica é deixar o campo “Quartos e hóspedes da casa” em branco. Isto para otimizar a busca, pois às vezes uma casa de 5 quartos acomoda 10 pessoas, por exemplo.
4. Clique em “Buscar casas”.



The screenshot shows the 'Buscar Casas' search results page. The search form is filled with the following information:

- Destino: ORLÂNDO/KISSIMMEE
- Check-in: 02/02/2019
- Check-out: 08/02/2019
- Quartos e hóspedes da casa: 0 Quarto(s), 0 Pessoa(s)

A green 'BUSCAR CASAS' button is visible at the bottom right of the search form. The page also features a 'Feedback' button on the right side.

# PASSO A PASSO PARA VENDA

- Na página seguinte irá aparecer a relação de casas disponíveis, descritas em 4 colunas:

Casas - ao lado das fotos está o nome do condomínio. Ao clicar nele aparece um descritivo e fotos da casa.

Tipo - são 3 possibilidades. Townhouse (casa geminada), house/villas (casa não geminada) e apart/condo (apartamento).

Pessoas - número de passageiros que a casa comporta. É importante ter em mente que, neste passo, a cotação de casas ou apartamentos é diferente da cotação de hotéis. Todos os hóspedes - INF, CHD, adultos e idosos – devem ser considerados. Ou seja, caso o grupo seja formado por 8 viajantes, a casa deve comportar de 8 pessoas para mais. Isto porque todos os utensílios, amenidades e jogos de cama, mesa e banho são contados considerado a capacidade total da casa e a VHC não fornece extras.

Quartos – como o nome indica, mostra o número de quartos da casa.

Banheiro – nesta coluna, quando aparece um número quebrado, ele se refere ao lavabo. “2.5”, por exemplo, significa que a casa tem dois banheiros e um lavabo.







31 Casas Disponíveis


Casas	Tipo	Pessoas	Quarto(s)	Banheiro	Diária Média:
 2900 Edenshire Way Osceola 34746 FL USA Kissimmee	TOWNHOUSE	6	3	2	USD 195,82 Total USD 1.174,95
 1562 Moon Valley Dr Osceola 33896 FL USA Davenport	TOWNHOUSE	8	4	3	Diária Média: USD 242,90 Total USD 1.457,43
	TOWNHOUSE	8	4	4.5	Diária Média: USD 250,75

# PASSO A PASSO PARA VENDA

6. Caso queira enviar para o passageiro as informações de casa, basta clicar na desejada e clicar no botão “1/25 Cotação”, localizado no canto inferior direito da página.

31 Casas Disponíveis

<input type="checkbox"/> Casas	Tipo	Pessoas	Quarto(s)	Banheiro	
<input checked="" type="checkbox"/>  	TOWNHOUSE	6	3	2	Diária Média: USD <b>195,82</b> Total USD 1.174,95 <a href="#">RESERVAR</a>
<input type="checkbox"/>  	TOWNHOUSE	8	4	3	Diária Média: USD <b>242,90</b> Total USD 1.457,43 <a href="#">RESERVAR</a>
<input type="checkbox"/>  	TOWNHOUSE	8	4	4.5	Diária Média: USD <b>250,75</b> Total USD 1.504,51 <a href="#">RESERVAR</a>

[1/25 Cotação](#) 

# PASSO A PASSO PARA VENDA

- Para efetuar a reserva, clique no botão "Reservar". Feito isso, será necessário preencher um formulário com o nome (primeiro e último, somente), e-mail e telefone do passageiro, além de descrever as solicitações especiais, caso haja alguma. Então escolher a forma de pagamento, aceitar os termos e condições e clicar no botão "Emitir".

### Informações do Hóspede

**Nome do Hospede**

**Email**

**Telefone**

Solicitações especiais:

### Finalizar a sua compra

**Preços e Condições de Pagamento**

**Atenção:** Ao emitir esta reserva é preciso estar ciente que:  
\* Para cancelamentos efetuados a partir de 30 dia(s) antes da data do check in, será cobrado o valor de 100 % das diária(s)  
\* EM CASO DE NO-SHOW SERÁ COBRADO O VALOR INTEGRAL DA HOSPEDAGEM

### Resumo do pedido

**Lucaya Village [VH CPR]**  
2900 Edenshire Way Osceola 34746 FL USA,  
Kissimmee, 00034-746

<b>Check-in</b>	<b>Check-out</b>
02/02/2019	08/02/2019
<b>Quartos</b>	<b>Viajantes</b>
3 Quartos	6 Pessoas
<b>Banheiros</b>	
2 Banheiros	

Li e concordo com as [Condições Gerais](#) da Trend Operadora e estou ciente das políticas para no-show e cancelamento.

**Total a Pagar**  
**USD 1.174,95**  
Diárias + Taxas

**EMITIR**

**FECHAR**

# PASSO A PASSO PARA VENDA

8. Importante: o voucher do portal **não** é válido para embarque. 15 dias antes do check-in, a VHC envia um link para o e-mail do consultor da agência. Este e-mail deve ser encaminhado para o passageiro junto com os passos a seguir, a fim de que ele obtenha o voucher, senhas e acessos para a casa ou apartamento reservado.

*1º Passo: Clique no link e inicie o processo de check-in;*

*2º Passo: Escolha o idioma de preferência;*

*3º Passo: Preencha os campos com suas informações;*

*4º Passo : Um número de token será enviado para seu celular;*

*5º Passo: Leia e aceite os termos e condições. Só será possível continuar depois de clicar em "aceito";*

*6º Passo: Você irá receber o voucher junto com as instruções de check-in,*

*7º Passo: Os dados do cartão de crédito serão solicitados para o depósito de segurança. O valor de USD 500 só será debitado caso a equipe de manutenção e limpeza, após o checkout, note que houve danos a propriedade durante a estada.*

*Fico à disposição.*

## **FICA A DICA**

As reservas podem ser canceladas até 30 dias antes da data do check-in. Depois disso, a multa é de 100% do valor.

Caso a reserva seja feita dentro desse período de 30 dias, ela pode ser cancelada, sem custo, em até 48 horas.

Uma vez que cada casa tem suas características e especificidades, e que existe o flexibilidade no cancelamento, a dica é sempre fazer a reserva. Garantir a disponibilidade da casa adequada para o cliente e, se necessário, cancelar sem taxas dentro do período permitido.



# SAIBA MAIS



Treinamento  
VHC



Home expert: a especialidade da casa

Miami, chegamos!

Le Rêve: o sonho americano

Atendimento: o superpoder da VHC

Férias à la América

A poucos cliques de distância

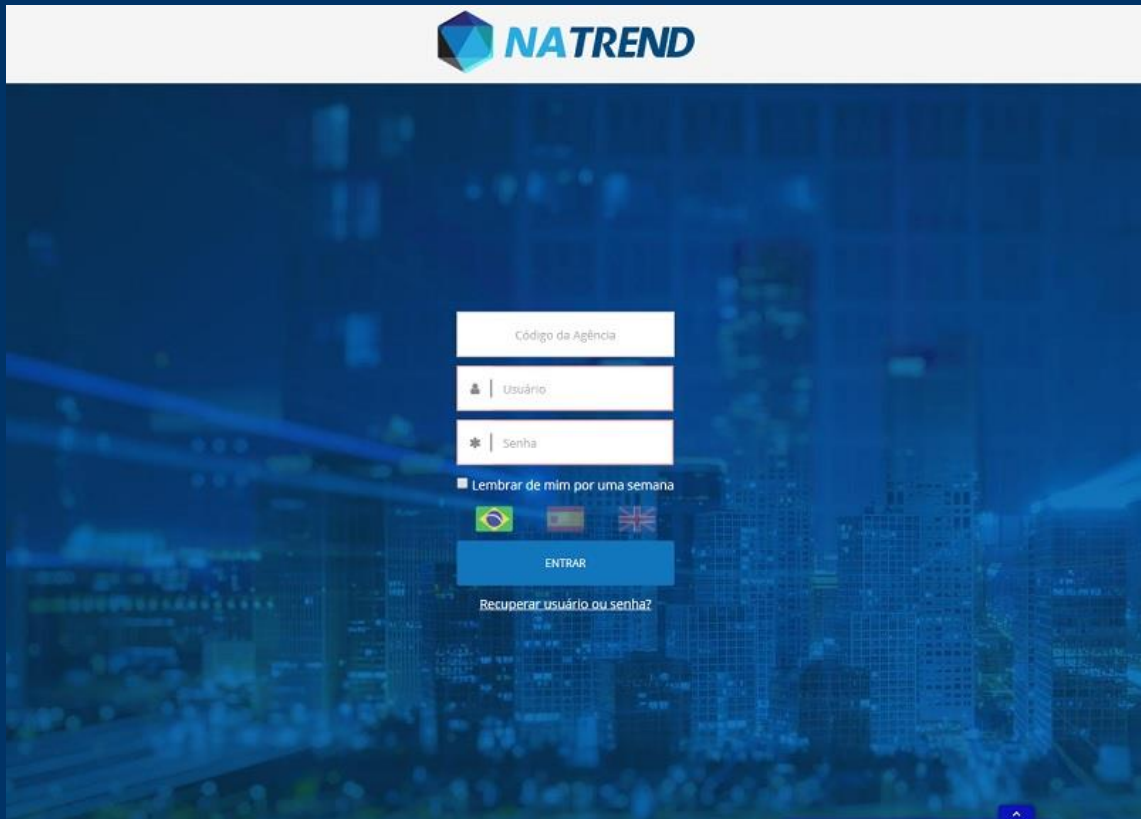
Home sweet hotel

Megahomes: hospedagem para viagens em grupo

# COMPRE VHC

## COMPRE VHC

Acesse o NATREND e garanta sua venda:



Lembrando que nosso time está sempre perto e à disposição para ajudar no que for preciso durante a transição:

### **Supervisora de Atendimento**

Jéssica Pereira

[jmpereira@trendoperadora.com.br](mailto:jmpereira@trendoperadora.com.br)

(USA) +1 407 858 4547

(Brasil) +55 11 3197-4386

### **Consultores**

Igor de Lima

Marília Chamma

[casas@trendoperadora.com.br](mailto:casas@trendoperadora.com.br)

**BOAS  
VENDAS!**



***GRUPO TREND***