

**REGULAMENTO CAMPANHA DE INCENTIVO DE VENDAS**  
**“Vamos conhecer o Universal Epic Universe!”**

**1. CAMPANHA DE INCENTIVO DE VENDAS**

O presente Regulamento tem por finalidade disciplinar a Campanha “Vamos conhecer o Universal Epic Universe!”, que constitui uma ação de incentivo de **vendas**, devendo-se observar as condições adiante do presente Regulamento da Campanha.

Esta Campanha é desenvolvida pela(s) Unidade(s) de Negócio(s) **TREND VIAGENS OPERADORA DE TURISMO S.A. (“RexturAdvance”)** pessoa jurídica inscrita no CNPJ/MF sob o nº **19.916.590/0001-25**, com sede na Rua Catequese, 227 – 8º andar – sala 84 – na Cidade de Santo André/SP, ora denominadas como (“**REALIZADORA(S)**”) e tem caráter exclusivamente gratuito, não sendo necessária a aquisição de qualquer produto, bem como direito ou serviço da(s) **REALIZADORA(S)**, beneficiando indistintamente a todos os que cumprirem ao quanto aqui disposto.

**1.1. Objetivo da Campanha:** Estimular as agências de viagens clientes da(s) **REALIZADORA(S)** pertencentes a todas as carteiras, a vender e emitir os produtos selecionados do Universal Orlando Resort, junto a(s) **REALIZADORA(S)**, por meio das plataformas NATREND e/ou NATREND Lazer, devendo ser observadas as condições aplicáveis da Campanha.

**1.2. Resumo Geral desta Campanha:**

Período da Campanha	Início			Fim							
	Dia	Mês	Ano	Dia	Mês	Ano					
	<b>01</b>	<b>NOVEMBRO</b>	<b>2024</b>	<b>28</b>	<b>FEVEREIRO</b>	<b>2025</b>					
<b>Período Embarque:</b>	Entre 01 de novembro de 2024 e 20 de abril de 2025										
<b>Divulgação dos Resultados</b>	Até <b>30 dias (trinta dias)</b> após o encerramento do Período de Participação da Campanha.										
<b>Entrega do(s) prêmio(s)</b>	Os prêmios serão entregues em até <b>60 dias (sessenta dias)</b> após a divulgação dos resultados.										
Premiação	PRÊMIO	DESCRIÇÃO		CONDIÇÕES APLICÁVEIS							
	<p>01 (uma) Carta Cortesia que inclui uma vaga* no 1º Universal Orlando Resort Fam exclusivo para Agentes de Viagens</p> <p><i>(* Uma vaga no Universal Orlando Resort Fam que inclui: Aéreo para Orlando, 4 (quatro) noites de hospedagem em Hotel Universal (ocupação dupla), Transporte do aeroporto de Orlando, Vouchers de café da manhã e cartões presente para refeições, ingressos para parques da Universal Orlando Resort e Visita exclusiva ao Universal Epic Universe antes da inauguração!</i></p> <p><b>Não inclui:</b> Seguro-viagem, despesas pessoais e documentos de viagem, como passaporte e visto.</p> <p><i>A data da viagem está em definição e será anunciada próxima à abertura do parque.</i></p>	<p><b>Vamos conhecer o Universal Epic Universe!</b></p> <p>A Agência de Viagens que mais acumular pontos ao vender os produtos selecionados da Universal Orlando Resort com a Trend Viagens no período da campanha, ganha:</p> <p>Uma vaga no 1º Universal Orlando Resort Fam exclusivo para Agentes de Viagens, incluindo* visita ao Universal Epic Universe antes da inauguração oficial!</p> <p>Veja como acumular pontos:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>INGRESSOS</th> <th>PONTOS POR INGRESSO VENDIDO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Multi-Day</td> <td>03 (três) pontos</td> </tr> <tr> <td>Explorer</td> <td>04 (quatro) pontos</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Não é válido para ingressos de 01 (um) dia, express pass ou grupos</b></p>		INGRESSOS	PONTOS POR INGRESSO VENDIDO	Multi-Day	03 (três) pontos	Explorer	04 (quatro) pontos	<p><b>O prêmio (Carta Cortesia) será entregue diretamente ao administrador da agência de viagens ganhadora. A validade e condições de utilização seguirão conforme descrito no mesmo.</b></p> <p><b>Serviços/ condições elegíveis:</b> vide cláusula 2.2.</p> <p><b>Serviços/ condições inelegíveis:</b> vide cláusula 2.3 e 2.3.1.</p> <p><b>Contestações de resultado:</b> vide cláusula 3.14.</p>	
INGRESSOS	PONTOS POR INGRESSO VENDIDO										
Multi-Day	03 (três) pontos										
Explorer	04 (quatro) pontos										

		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="656 58 906 128">HOTÉIS</th> <th data-bbox="906 58 1094 128">PONTOS POR DIÁRIA VENDIDA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="656 128 906 197">Universal Endless Summer Resort – Dockside Inn &amp; Suites</td> <td data-bbox="906 128 1094 197">03 (três) pontos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="656 197 906 266">Universal Endless Summer Resort – Surfside Inn &amp; Suites</td> <td data-bbox="906 197 1094 266">03 (três) pontos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="656 266 906 336">Universal Stella Nova Resort</td> <td data-bbox="906 266 1094 336">03 (três) pontos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="656 336 906 405">Universal Terra Luna Resort</td> <td data-bbox="906 336 1094 405">03 (três) pontos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="656 405 906 474">Universal Cabana Bay Beach Resort</td> <td data-bbox="906 405 1094 474">04 (quatro) pontos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="656 474 906 543">Universal Aventura Hotel</td> <td data-bbox="906 474 1094 543">04 (quatro) pontos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="656 543 906 613">Loews Sapphire Falls Resort</td> <td data-bbox="906 543 1094 613">05 (cinco) pontos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="656 613 906 682">Loews Royal Pacific Resort</td> <td data-bbox="906 613 1094 682">05 (cinco) pontos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="656 682 906 751">Hard Rock Hotel</td> <td data-bbox="906 682 1094 751">05 (cinco) pontos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="656 751 906 821">Loews Portofino Bay Hotel</td> <td data-bbox="906 751 1094 821">05 (cinco) pontos</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="656 821 1094 1031">São elegíveis as vendas de Ingressos e Hotéis selecionados da Universal Orlando Resort descritos na tabela acima. Participação condicionada à superação da meta de venda de 02 (duas) diárias ou 02 (dois) ingressos, sendo assim necessário vender no mínimo 03 (três) diárias ou 03 (três) ingressos Multi-Day/Explorer por Agência de viagens para se tornar elegível à campanha. Em caso de empate, a Agência de Viagens que mais vender em volume de vendas (faturamento BRL) será a ganhadora.</p> <p data-bbox="656 1031 1094 1346"><i>(*) Uma vaga no Universal Orlando Resort Fam que inclui: Aéreo para Orlando, 4 (quatro) noites de hospedagem em Hotel Universal (ocupação dupla), Transporte do aeroporto de Orlando, Vouchers de café da manhã e cartões presente para refeições, ingressos para parques da Universal Orlando Resort e Visita exclusiva ao Universal Epic Universe antes da inauguração! Não inclui: Seguro-viagem, despesas pessoais e documentos de viagem, como passaporte e visto.</i></p> <p data-bbox="656 1346 1094 1409">Campanha vigente para as agências pertencentes a todas as carteiras.</p>	HOTÉIS	PONTOS POR DIÁRIA VENDIDA	Universal Endless Summer Resort – Dockside Inn & Suites	03 (três) pontos	Universal Endless Summer Resort – Surfside Inn & Suites	03 (três) pontos	Universal Stella Nova Resort	03 (três) pontos	Universal Terra Luna Resort	03 (três) pontos	Universal Cabana Bay Beach Resort	04 (quatro) pontos	Universal Aventura Hotel	04 (quatro) pontos	Loews Sapphire Falls Resort	05 (cinco) pontos	Loews Royal Pacific Resort	05 (cinco) pontos	Hard Rock Hotel	05 (cinco) pontos	Loews Portofino Bay Hotel	05 (cinco) pontos	
HOTÉIS	PONTOS POR DIÁRIA VENDIDA																								
Universal Endless Summer Resort – Dockside Inn & Suites	03 (três) pontos																								
Universal Endless Summer Resort – Surfside Inn & Suites	03 (três) pontos																								
Universal Stella Nova Resort	03 (três) pontos																								
Universal Terra Luna Resort	03 (três) pontos																								
Universal Cabana Bay Beach Resort	04 (quatro) pontos																								
Universal Aventura Hotel	04 (quatro) pontos																								
Loews Sapphire Falls Resort	05 (cinco) pontos																								
Loews Royal Pacific Resort	05 (cinco) pontos																								
Hard Rock Hotel	05 (cinco) pontos																								
Loews Portofino Bay Hotel	05 (cinco) pontos																								
<p data-bbox="139 1539 293 1570"><b>Público-Alvo</b></p>	<p data-bbox="370 1451 1555 1661">Esta Campanha é destinada às <b>AGÊNCIAS DE VIAGENS</b> (pessoas jurídicas, regularmente inscritas no cadastro nacional de pessoas jurídicas do Ministério da Fazenda, que atuem no ramo de agências de viagem e que estejam devidamente cadastradas na base de dados de parceiros da(s) <b>REALIZADORA(S)</b>), por intermédio dos <b>AGENTES DE VIAGENS</b> (pessoas físicas, maiores de 18 (dezoito) anos, devidamente inscritas no cadastro nacional de pessoas físicas do Ministério da Fazenda e que sejam funcionários das <b>AGÊNCIAS DE VIAGENS</b>)</p>																								
<p data-bbox="139 1808 293 1839"><b>Participantes</b></p>	<p data-bbox="370 1738 505 1770"><b>Condições:</b></p> <p data-bbox="370 1808 1555 1913">1) Terão direito às premiações apenas os Participantes que se mantiverem na força de vendas da(s) <b>REALIZADORA(S)</b> durante o período de vigência desta Campanha e estiverem ativos no dia do recebimento da premiação.</p>																								

	<p>2) Os Participantes que, ao decorrer da Campanha, se tornem inelegíveis <b>no decorrer da campanha e/ou antes do efetivo recebimento da premiação</b>, diante de todos os termos e condições elencadas nesta Campanha, perdem o direito à premiação.</p> <p>3) Os prêmios são pessoais e intransferíveis. Nas Campanha destinadas às <b>AGÊNCIAS DE VIAGENS</b>, o prêmio (Carta Cortesia) será enviado em nome da pessoa jurídica participante para o administrador da agência, de acordo com os dados informados. Não sendo permitido destinar a premiação para outro usuário, se não o do administrador da agência.</p> <p>4) As <b>AGÊNCIAS DE VIAGENS</b> que forem descadastradas ou que possuam pendências financeiras perante à(s) <b>REALIZADORA(S)</b> não são elegíveis a participação desta campanha.</p>
<p><b>Território e Dúvidas</b></p>	<p>A campanha é válida para todas as <b>AGÊNCIAS DE VIAGENS CLIENTES</b> ativas no sistema de vendas da(s) <b>REALIZADORA(S)</b> cadastradas em todas as carteiras.</p> <p>Para esclarecimentos de dúvidas, os Participantes poderão enviar mensagens para <b>campanhasb2b@cvccorp.com.br</b>.</p>
<p><b>Condições Especiais</b></p>	<p>Participação condicionada à superação da meta de venda de 02 (duas) diárias ou 02 (dois) ingressos, sendo assim necessário vender no mínimo 03 (três) diárias dos hotéis selecionados ou 03 (três) ingressos selecionados, sendo reservados e emitidos pelas Agências de Viagens junto a(s) <b>REALIZADORA(S)</b>, por meio das plataformas NATREND e/ou NATREND Lazer, durante o Período de Participação, conforme descrito nas cláusulas 1.2 e 2.2.</p>

## 2. MECÂNICA

**2.1.** O regulamento desta Campanha estará disponível em [https://trendviagens.com.br/comunicados/2024/1101\\_tre\\_cam\\_universal\\_epic.htm](https://trendviagens.com.br/comunicados/2024/1101_tre_cam_universal_epic.htm).

**2.2. Serviços/ condições elegíveis:** Serão válidos para esta Campanha as emissões de hotéis e ingressos selecionados, vendidos e emitidos diretamente pelas Agências de Viagens por meio das plataformas NATREND ou NATREND Lazer.

**Ingressos selecionados:** Multi-Day e Explorer (não é válido para ingressos de 01 (um) dia, express pass ou grupos).

**Hotéis selecionados:** Universal Endless Summer Resort – Dockside Inn & Suites, Universal Endless Summer Resort – Surfside Inn & Suites, Universal Stella Nova Resort, Universal Terra Luna Resort, Universal Cabana Bay Beach Resort, Universal Aventura Hotel, Loews Sapphire Falls Resort, Loews Royal Pacific Resort, Hard Rock Hotel e Loews Portofino Bay Hotel.

**Fornecedor:** Universal Orlando Resort.

**2.3. Serviços/ condições inelegíveis:** Não serão considerados válidos para fins desta Campanha as vendas (i) de ingressos de um dia; ou (ii) ingressos express pass; (iii) ou ingressos de Grupos; (iv) ou realizadas por outros meios senão os citados na cláusula 2.2.

**2.3.1.** Vendas reemitidas ou canceladas durante a vigência e período de apuração desta Campanha não serão válidas.

## 3. CONDIÇÕES GERAIS

**3.1.** A eventual informação falsa ou inverídica nos dados dos participantes em sua inscrição isentará a(s) **REALIZADORA(S)** de quaisquer responsabilidades civis ou de qualquer outra natureza, sendo o Participante desclassificado, conforme previsto no item 3.9 abaixo. A violação desta cláusula, bem como o fornecimento de declarações falsas, fará do Participante único responsável civil, criminal, administrativamente ou qualquer esfera que tenham repercussões suas declarações.

**3.2.** A elegibilidade na Campanha implica na aceitação integral e irrestrita de todos os termos e condições presentes e sinalizadas neste regulamento pelos Participantes.

**3.2.1.** Ao participar desta Campanha e receber seus prêmios, os Participantes automaticamente concordam com todos os termos e condições deste Regulamento.

**3.3.** Direito de imagem, nome e voz: ao participarem desta Campanha, nos termos deste Regulamento, os Participantes estarão autorizando automaticamente o uso, pela(s) **REALIZADORA(S)**, de sua imagem, nome, e voz, pelo período de 12 (doze) meses, contados da data fim desta Campanha, conforme indicado no campo “Período da Campanha”, bem como os direitos de expor, publicar, reproduzir, armazenar e/ou de qualquer outra forma delas se utilizarem, além de declarar ser o responsável legal e/ou possuir autorização do responsável legal para publicação de fotos com menores de 18 (dezoito) anos, o que os Participantes fazem de modo expresso e em caráter irrevogável e irretroatável, desde já e de pleno direito, em caráter gratuito e sem qualquer remuneração, ônus ou encargo, podendo referidos direitos serem exercidos por meio de cartazes, filmes e/ou spots, jingles e/ou vinhetas, bem assim em qualquer tipo de mídia e/ou peças promocionais, inclusive em televisão, rádio, jornal, cartazes, faixas, outdoors, mala-direta e na internet, para a ampla divulgação desta Campanha e/ou de seu desenvolvimento posterior, com exclusividade e sem que tal autorização signifique, implique ou resulte em qualquer obrigação de divulgação nem de pagamento, concordando ainda, inclusive, em assinar eventuais recibos e instrumentos neste sentido e para tal efeito, sempre que solicitado pela empresa organizadora da Campanha.

**3.4.** O Participante concorda que ao receber a premiação e aceitá-la, exclui-se do direito de reivindicações à(s) **REALIZADORA(S)**, bem como também concorda em isentar esta e/ou qualquer empresa envolvida nesta Campanha, suas companhias coligadas, controladas, subsidiárias e afiliadas, inclusive seus respectivos funcionários, representantes, prestadores de serviços ou qualquer outra pessoa ou organização envolvida diretamente ou indiretamente a esta Campanha

de toda demanda administrativa ou ação judicial em decorrência de sua Participação ou em razão do recebimento e utilização de qualquer prêmio.

**3.4.1.** No caso de ações judiciais em que a(s) **REALIZADORA(S)** seja(m) envolvida(s) o Participante requererá a exclusão do polo passivo daquelas, bem como colaborará para os esclarecimentos dos fatos, fornecendo à(s) **REALIZADORA(S)** todas as provas e evidências necessárias para defesa destas em juízo ou fora dele. Por fim, o Participante declara que a(s) **REALIZADORA(S)** poderá(ão) denunciar a lide (trazendo o Participante aos autos do processo) quando acionadas sem que o Participante conste no polo passivo da demanda.

**3.5.** No caso desta campanha ser destinada a AGÊNCIAS DE VIAGENS e seus respectivos colaboradores, esta Campanha de Incentivo às Vendas não gera qualquer vínculo entre os Participantes e a(s) **REALIZADORA(S)**, sendo excluídas quaisquer pretensões entre ambos no cumprimento de suas obrigações.

**3.6.** As premiações desta Campanha:

(i) em hipótese alguma se caracterizarão como remuneração, bônus ou acréscimo salarial de qualquer natureza, tendo sempre natureza indenizatória, caráter eventual e não se integrando a base de cálculo de quaisquer outros benefícios remuneratórios, indenizatórios ou previdenciários.

(ii) serão concedidas aos Participantes contemplados de forma pessoal e intransferível, inclusive aos seus sucessores e herdeiros, e serão habilitados diretamente nos CPFs (Cadastro da Pessoa Física) dos Participantes vencedores, não podendo ser transferidos, trocados ou substituídos.

(iii) serão canceladas automaticamente na ocorrência de falecimento de algum dos Participantes.

**3.7.** As imagens utilizadas nos materiais de comunicação e site desta Campanha são meramente ilustrativas.

**3.8.** A(s) **REALIZADORA(S)** não se responsabiliza(m) pelas inscrições, participações ou acessos que não

se realizem por falhas técnicas, como por exemplo, mas não se limitando a, problemas:

- (i) servidor;
- (ii) transmissão de dados;
- (iii) linhas telefônicas;
- (iv) provedores de acesso;
- (v) por falta de energia elétrica; ou,
- (vi) quaisquer outros motivos que configurem caso fortuito ou força maior.

**3.8.1.** Para os casos em que a OP for forçada por problemas no sistema da(s) **REALIZADORA(S)**, desde que devidamente evidenciadas através captura de tela do erro apresentado e enviado por e-mail para seu executivo de contas, além da inserção de comentário como observação no histórico da reserva no ato da tentativa da emissão, a(s) **REALIZADORA(S)** por seu livre critério e de forma discricionária avaliará a pertinência do pleito, podendo aprovar ou não a solicitação. A contestação deverá ocorrer em até 72 (setenta e duas) horas após a divulgação da apuração.

**3.9.** Em caso de fraude ou tentativa de fraude comprovada, o Participante será automaticamente excluído da Campanha, independentemente do envio de qualquer notificação. Para efeito dessa cláusula, considera-se fraude a Participação através do cadastramento de informações incorretas ou falsas, bem como, qualquer tentativa de violação das condições da competição previstas. A exclusão do participante não o isentará de eventuais responsabilidades em qualquer esfera.

**3.10.** A(s) **REALIZADORA(S)** tratam os dados pessoais obtidos em nome Participantes elegíveis, para fins exclusivos de execução desta Campanha, cumprimento de obrigação legal ou regulatória, prevenção à fraude e exercício regular de direito em processo judicial ou administrativo. As atividades de tratamento de dados conduzidas pela(s) **REALIZADORA(S)** nesta Campanha estão disciplinadas na <https://new.trendviagens.com.br/privacidade/> e <https://www.visualturismo.com.br/privacidade/>.

**3.11.** Quaisquer casos omissos do presente Regulamento ou dúvidas suscitadas pelos Participantes serão resolvidos por uma comissão julgadora formada por indicação a(s) **REALIZADORA(S)**, que determinará de maneira

irrecorrível a solução para o caso ou responderá à questão suscitada.

**3.12.** A Campanha é instituída, por mera liberalidade, pela(s) **REALIZADORA(S)** em benefício de todos aqueles que preencham fielmente os requisitos e condições estabelecidas nesta Campanha.

**3.13.** Esta Campanha poderá ser prorrogada ou alterada pela(s) **REALIZADORA(S)**, sem aviso prévio, a qualquer momento, com os quais concordam desde já os Participantes.

**3.14.** Os participantes poderão realizar a contestação dos resultados dentro do prazo de até 30 (trinta) dias corridos a contar da data de divulgação dos resultados para a equipe Comercial da(s) **REALIZADORA(S)** e a comunicação deverá ser realizada para o executivo de contas que atende a agência, sob pena de caducidade. A contestação, devidamente evidenciada, será analisada pela Diretoria de Governança e *Compliance* da(s) **REALIZADORA(S)** que por seu livre critério e de forma discricionária avaliará a pertinência do pleito, podendo aprovar ou não a solicitação.

**3.14.1.** Quaisquer questionamentos apresentados fora desse prazo não terão qualquer validade e não serão considerados pela(s) **REALIZADORA(S)**.

**3.15.** Se por qualquer motivo não for possível conduzir esta Campanha conforme o planejado, a(s) **REALIZADORA(S)** poderá(ão) finalizá-la antecipadamente, mediante aviso prévio de 48 (quarenta e oito) horas aos Participantes. Os participantes serão comunicados sobre tal fato através dos mesmos meios utilizados para sua divulgação, sem prejuízo dos pontos e premiações já obtidas pelos participantes nos termos deste Regulamento, neste caso a Campanha ficará automaticamente encerrada, sem qualquer ônus para a(s) **REALIZADORA(S)**, não sendo devida qualquer premiação posterior aos Participantes.

**3.16.** A ocorrência de qualquer outra hipótese de ato ou fato não previsto neste Regulamento será decidida, de forma irrecorrível, pela(s) **REALIZADORA(S)**.

**3.17.** Em caso de dúvidas, o Participante deverá enviar um e-mail para o contato indicado no campo “Território e Dúvidas”.

**3.18.** A participação desta Campanha serve como declaração que os Participantes leram, compreenderam e aceitaram integralmente todos os termos e condições deste Regulamento.

**3.19.** O(s) Participante(s) se compromete(m) a observar integralmente os termos e condições, ora previstos no Código de Conduta Ética, disponível na intranet ou no site da CVC Corp (<https://static.cvccorp.com.br/codigodecondutae tica.pdf>), tendo total conhecimento de que, a não

observância das diretrizes estabelecidas no referido Código e Normativos relacionados, este(s) estará(ão) sujeito(s) a aplicação de sanções previstas no mesmo, conforme o nível de gravidade do ato praticado em desconformidade com que está estabelecido no referido documento, ora aplicado para toda(s) a(s) sua(s) Unidade(s) de Negócio(s).

**3.20.** Elege-se o foro da Comarca de Santo André/ SP, como o único competente para dirimir qualquer questão deste Regulamento.